

Различные виды наружной рекламы

От правильной подачи рекламы во многом зависит успех продвижения на рынок товара или услуги. При этом необходимо понимать, что далеко не все компании имеют рекламные бюджеты, которые позволяют им размещать свои ролики на телеканалах. Для многих предпринимателей оптимальным решением является наружная реклама. При соблюдении ряда обстоятельств она будет иметь очень хорошую отдачу. Среди разновидностей наружной рекламы следует назвать световой короб. Это, пожалуй, наиболее популярный вид наружной рекламы. Его важным достоинством является то, что данную рекламную конструкцию можно использовать круглосуточно. В ночной период используется внутренняя подсветка.

Универсальность светового короба позволяет применять его почти во всех направлениях бизнеса. Он имеет простую и в то же время надежную конструкцию. Кроме того, рекламодатель может заказать один из множества представленных на рынке вариантов такого рода изделий, что позволит придать индивидуальность собственному бренду.

В настоящее время процесс изготовления светового короба максимально упрощен. Их изготавливают из различных вариантов комплектующих, что позволяет быстро выполнять заказ и при этом не сбиваться на поток изделий, имеющих похожий внешний вид. Среди других видов наружной рекламы следует назвать объемные буквы. Их часто можно увидеть на вывесках магазинов и различных организаций. Заказать их изготовление можно в компаниях, которые специализируются на производстве средств для наружной рекламы.

Среди других видов эффективных и недорогих видов маркетинга – реклама на авто. Особенно часто ее можно увидеть на средствах общественного транспорта. Они очень легко узнаваемы в дорожном потоке и делают каждый день большой пробег по наиболее оживленным городским автострадам.

Руководство многих компаний, которые имеют собственный автопарк, часто прибегает к такому способу рекламирования своих товаров или услуг. Для этого можно заказать и купить наклейки. При необходимости их наклейку произведут опытные специалисты, которые работают в компании-изготовителе в рекламной продукции.

Еще один, ставший уже традиционным, способ – раздача листовок или стикеров. Его эффективность зависит от заинтересованности аудитории. К примеру, если возле школы или лицея поставить человека, раздающего стикеры с приглашением на концерт популярной молодежной группы, то в этом случае эффект от такой рекламы был бы достаточно внушительным.